Finansinės priemonės „Startuok“, finansuojamos Europos regioninės plėtros fondo lėšomis, aprašymo

2 priedas

**PASKOLOS GAVĖJO ATITIKTIES ŽEMĖS ŪKIO INOVACINEI VEIKLAI APRAŠYMAS**

*Skiltyje* ***„Atsakymas“*** *po kiekvienu klausimu prašome pateikti laisvos formos atsakymą.*

1. **PRODUKTAI (PASLAUGOS), KURIEMS PRAŠOMA FINANSAVIMO**

1.1. Produktai (paslaugos), kuriems prašoma finansavimo:

**Atsakymas:**

1.2. Produktų (paslaugų) aprašymas, pranašumai ir išskirtinės savybės, skiriančios juos nuo dabar esančių rinkoje. Produkto originalumas ir inovatyvumas, ypatingos kokybinės charakteristikos.

**Atsakymas:**

1.3. Kaip ir kodėl minėti pranašumai yra svarbūs vartotojams, kokią naudą nauji produktai (paslaugos) teiks vartotojams ir kita specifika.

**Atsakymas:**

1.4. Planuojamų gaminti produktų intelektinės nuosavybės klausimai:

1.4.1. ar produktai bus patentuojami, jeigu taip – kur, kam priklausys intelektinė nuosavybė;

1.4.2. ar produktai bus gaminami pagal užsakovo ar kitos trečiosios šalies nustatytas technines specifikacijas;

1.4.3. ar produktams bus suteikiamas prekės ženklas, jeigu taip – kam jis priklausys.

**Atsakymas:**

1.5. Produkto (paslaugos) rinkos aprašymas:

1.5.1. produkto (paslaugos) paklausos ir pasiūlos prognozė (pateikti prognozę pagrindžiančius skaičiavimus).

**Atsakymas:**

1.5.2. pagrindinės planuojamų gaminti (arba planuojamų kurti ar tobulinti) gaminių ir (arba) teikti paslaugų rinkos charakteristikos, įskaitant jų dydį, pasiūlą, paklausą, prognozuojamą augimą, sezoniniai rinkos pakitimai, produkto ciklai ir kita.

**Atsakymas:**

1.5.3. naujų gamintojų (paslaugos teikėjų) atėjimo į rinką galimybės (rinkos barjerai).

**Atsakymas:**

1.5.4. Išankstinės produkto platinimo rinkoje sąlygos (leidimai, sertifikatai, kokybės standartai, kt.), kada ir kaip planuojama užtikrinti jų atitiktį bei atitinkamų būtinų išlaidų dydis.

**Atsakymas:**

1.5.5. produktų (paslaugų) pakeičiamumo lygis.

**Atsakymas:**

1.6. Produkto (paslaugos) konkurencinis pranašumas (atliekama SSGG analizė):

**Atsakymas:**

|  |  |
| --- | --- |
| Stiprybės | Silpnybės |
|  |  |
| Galimybės | Grėsmės |
|  |  |

1.7. Pagrindiniai konkurentai (įvardyti 5 svarbiausius konkurentus, jeigu tiek nėra – pateikti paaiškinimus) ir kaip planuojama konkuruoti ateityje (pozicionavimas konkurentų atžvilgiu):

**Atsakymas:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Konkurento pavadinimas | Kiek laiko konkurentas veikia pasirinktoje rinkoje | Rinkos dalis (pasirinktoje rinkoje, kurioje ketinama konkuruoti) | Konkurento patrauklumas vartotojams (kainos, kokybės, logistiniu požiūriu, ar kt.) | Stiprybės | Silpnybės |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1.8. Pirkėjų galia daryti įtaką produkto (paslaugos) kainai ir jautrumas kainai, tiekėjų galia daryti įtaką žaliavų kainoms.

**Atsakymas:**

1.9. Kainodara:

1.9.1. informacija apie produkto (paslaugos) kainą, palyginimas su konkurentų siūlomų panašių (jeigu yra) produktų (paslaugų) kainomis (pateikti palyginimą ne mažiau nei su 5 konkuruojančiais produktais, jeigu tiek nėra – pateikti paaiškinimus).

**Atsakymas:**

1.9.2. prielaidos, kuriomis yra remiamasi, nustatant planuojamo produkto (paslaugos) kainą, bei svarbiausi veiksniai, darantys įtaką jos nustatymui.

**Atsakymas:**

1.10. Produkcijos platinimas, pateikimo vieta ir būdai:

**Atsakymas:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produktas | Platinimo būdas | Galimi partneriai | Dalis nuo pardavimų (%) | Platinimo galimybės (barjerai) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1.11. Reklama ir pardavimų skatinimas.

**Atsakymas:**

1.12. Rinkodaros veiklos sąnaudos (pateikti skaičiavimus bei jų prielaidas).

**Atsakymas:**

1. **PRODUKTO (PASLAUGOS), KURIAM PRAŠOMA FINANSAVIMO, GAMYBOS (TEIKIMO) (ARBA KŪRIMO (TOBULINIMO)** **SISTEMA**

2.1. Darbuotojų komanda:

2.1.1. Esami įmonės darbuotojai, kurie bus atsakingi už projekto veiklų vykdymą (pareigos, atsakomybės, patirtis).

**Atsakymas:**

2.1.2. Projekto veiklų vykdymui reikalingi papildomi darbuotojai.

**Atsakymas:**

2.2. Projekto įgyvendinimo vieta, tikslus adresas.

**Atsakymas:**

2.3. Būtinų energetinių, infrastruktūrinių ir kitų gamybai arba paslaugos teikimui reikalingų resursų prieinamumo užtikrinimas pasirinktoje įgyvendinimo vietoje.

**Atsakymas:**

2.4. Pagrindinių turto ir išteklių, naudojamų projekto įgyvendinimo metu, aprašymas.

**Atsakymas:**

2.5. Planuojamų investicijų aprašymas (pavadinimas, poreikio pagrindimas, kaina, kainos pagrindimas).

**Atsakymas:**

2.6. Įrenginių, technologijų inovatyvumo pagrindimas įmonės, sektoriaus ir (ar) šalies, ir (ar) Europos mastu.

**Atsakymas:**

2.7. Gaminių, kurių gamybai prašoma finansavimo, gamybos technologinio proceso aprašymas, technologinė schema ir (arba) paslaugų, kurių teikimui prašoma finansavimo, teikimo veiklos aprašymas (arba schema), įdiegus įrenginius, technologijas.

**Atsakymas:**

2.8. Aplinkosaugos reikalavimų užtikrinimas.

**Atsakymas:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_